

Port  
folio

2025

*Graphic Design*

Alessio Randaccio

# Ciao!

# Su di me



Sono **Alessio Randaccio**, uno studente di Scienze della Comunicazione, **Graphic Designer**, e membro dell'associazione artistica **Giuseppegallery** con sede in **Italia**.

Sono alla ricerca di quante più esperienze possibili, anche non legate alla mia specializzazione, che possano permettermi di crescere **personalmente** e **professionalmente**. Mi considero **proattivo**, orientato all'iniziativa e incline al **lavoro di squadra**.

Mentre preferisco compiti che coinvolgono il **contatto diretto** con il pubblico, sono anche capace nella **gestione** del team **dietro le quinte**.

Sono appassionato di fotografia, editoria e artigianato.

## Educazione

**Laurea in Scienze della comunicazione**

Università degli Studi di Cagliari  
Prevista per 10/2025

**Diploma in Graphic Design e Comunicazione**

I.I.S "G. Brotzu", Quartu Sant'Elena

Valutazione 100/100

European Scholarship

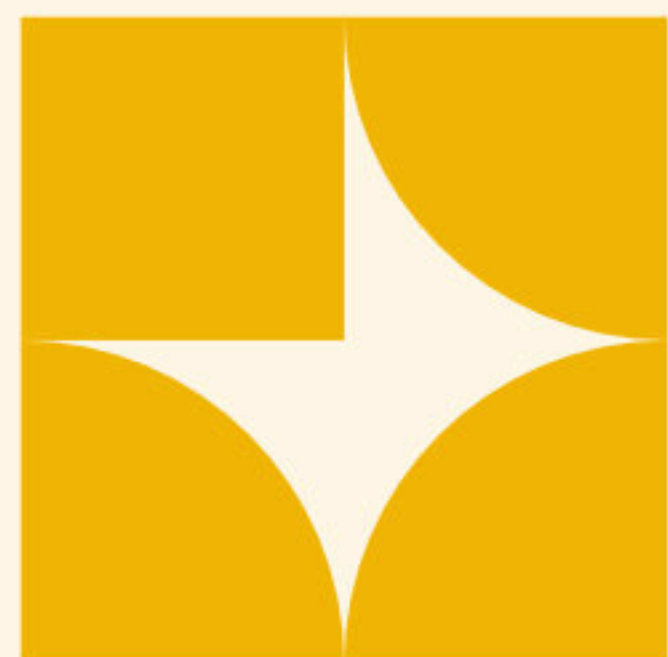
corso di formazione NABAVision 2021

## Mission

Il mio obiettivo è contribuire ad elevare la **qualità** della **grafica** in **Sardegna** a un livello pari o superiore a quello delle regioni più rinomate **d'Italia**.

## Personalità

Sono una persona **socievole**, aperta al **dialogo**. Trovo stimolante il lavoro di **gruppo** e mi piace collaborare a progetti legati al territorio, alla cultura e alle nuove generazioni.



Il mio logo, figo no!?

# Lavori

## Agenzie di comunicazione

Nella mia carriera, ho lavorato come collaboratore in *due* agenzie: *Chentu* Comunicazione e il team social media del *CUS Cagliari* (Centro Universitario Sportivo di Cagliari).

Durante queste esperienze ho imparato a gestire regolarmente *briefing* con altri team dell'agenzia (Art Director, Giornalisti, Direttori Creativi, Sviluppatori, Account ecc.) e risolvere *rapidamente* le task *quotidiane* e pianificare accuratamente *progetti* a lungo termine.

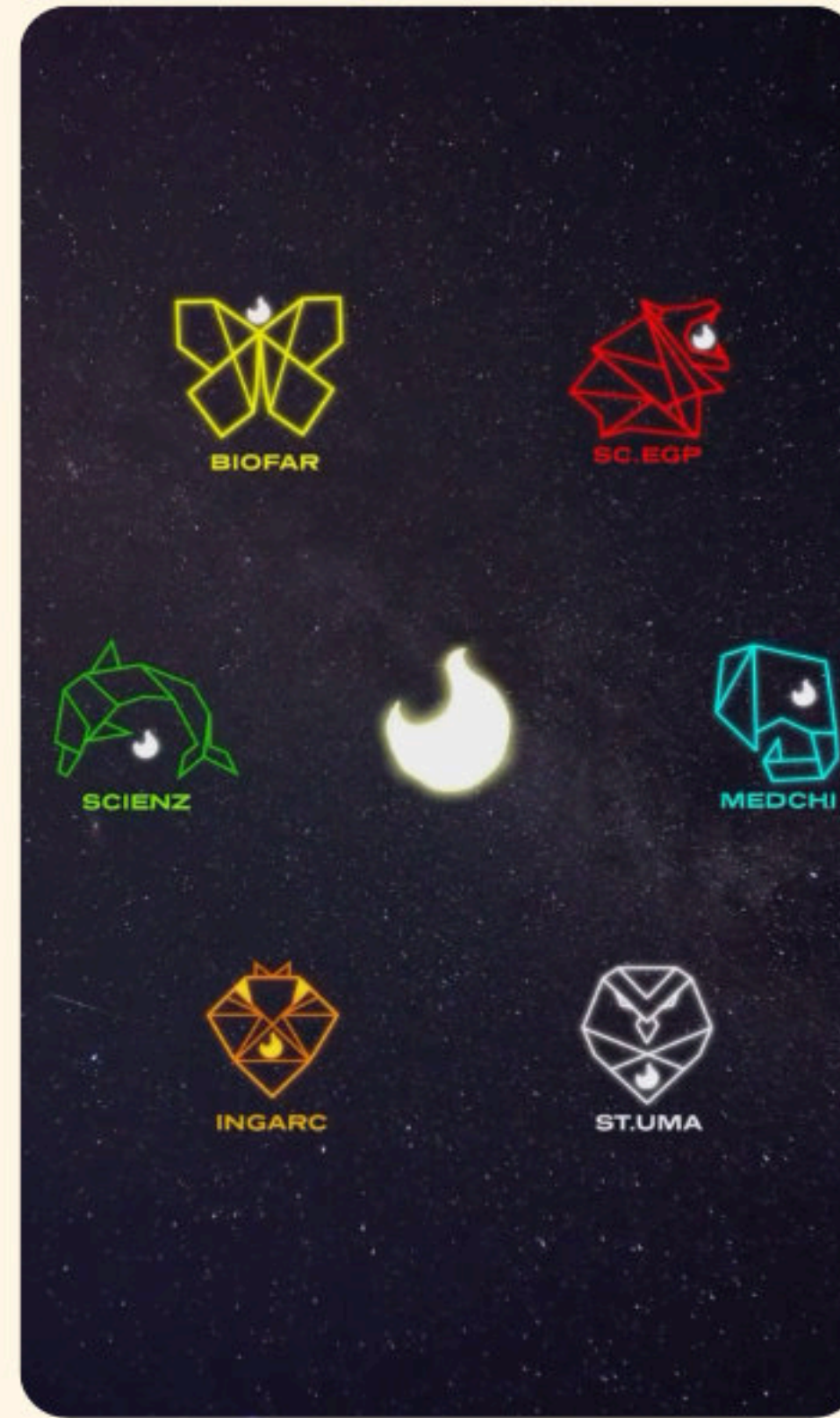
Dallo *styling* della pagina social per un'azienda e la creazione di *piano di comunicazione* social, alla *realizzazione* di grandi *stampati*, il lavoro in agenzia di comunicazione mi ha dato una spinta iniziale in questo tipo di lavori.



*Chentu Comunicazione*  
Per "La Collettiva" e "Cagliari Immobiliare"

mi dispiace per la foto sfocata ma è stata scattata mentre ero in movimento, dal bus





**CUS Cagliari**

Da sinistra a destra, dall'alto in basso: Profilo Instagram ufficiale "Estate al CUS" (CUS Summercamp), Profilo Instagram ufficiale CUS Cagliari, "Ateneika 2023: Origami Era" (simboli per ogni Facoltà dell'Università degli Studi di Cagliari e coroplast stampato)



# Scuola Civica d'Arte Contemporanea

Nel 2021, mentre *studiavo* alle superiori, sono stato coinvolto in un *progetto* scolastico chiamato "*Pubblica*", una serie di *incontri* d'arte e conferenze ospitate dalla *Scuola d'Arte Contemporanea* in cui intervistavano artisti di fama *internazionale* su vari temi. Durante il COVID il progetto è cambiato e noi studenti siamo stati incaricati di tutto.

Dalla pagina Instagram, alle relazioni pubbliche e stampa. Abbiamo anche ospitato le interviste tramite Zoom Meetings e le abbiamo rese pubbliche su Youtube.

Da allora i miei *rapporti* con la *Scuola d'Arte Contemporanea* non si sono mai interrotti. Ne faccio attualmente parte e sono diventato membro dell'associazione che l'ha fondata, il *Collettivo Artistico Giuseppefraugallery*.

Con loro ora lavoro come *graphic designer* e *artista*.



In alto: tutte le iterazioni del logo "Pubblica", con nuovo concept del logo per il 2025; In basso: l'opera "Manifesto della Scuola Civica d'Arte Contemporanea" esposta ad "ArtVerona 2023" e il Simbolo del Partito "Orizzonte Sinistra".



# Freelance

Ho anche lavorato come graphic designer *freelance*, ma ho lavorato principalmente per la rivista online indipendente "IlSuperuovo".

Usando i loro asset ho creato decine di *copertine di articoli* che sono state pubblicate nelle loro storie Instagram.

Questa esperienza è stata *stimolante e divertente*, perché i ritmi erano molto *veloci* e c'era molta *competizione* tra noi designer.

È stato anche difficile trovare le *giuste immagini* per il tema dell'articolo, ma mi ha aiutato molto a trovare il giusto *equilibrio* tra *estetica e funzionalità* e nel frattempo ho sviluppato il mio *stile personale*.



# UniCa Sailing Team

Sono ora *Responsabile della Comunicazione e Direttore Creativo* dell'UniCa Sailing Team, dell'Università degli Studi di Cagliari.

Hanno costruito una barca classe moth da zero, usando parti riciclate e materiali naturali per lo scafo e con l'aiuto di più di dieci sponsor ora possono utilizzare attrezzature professionali per la competizione.

Volevano creare un'immagine del brand *seria e professionale* del team per la competizione SuMoth 2024, e ho accettato la sfida.

Ci sono numerose *regole* per i team e per ciò che hanno e possono pubblicare sui loro social, quindi la mia responsabilità è far rientrare tutti i contenuti nelle *linee guida* ma anche far *risaltare* il team usando *molti tipi* diversi di elementi visivi.

Ho anche rivisitato il *carattere* e il *logo*, poiché erano sbilanciati e non facilmente leggibili. Poi l'ho usato per realizzare le nuove divise.

 **UNICA**  
**SAILING TEAM**



# UniCa Update March



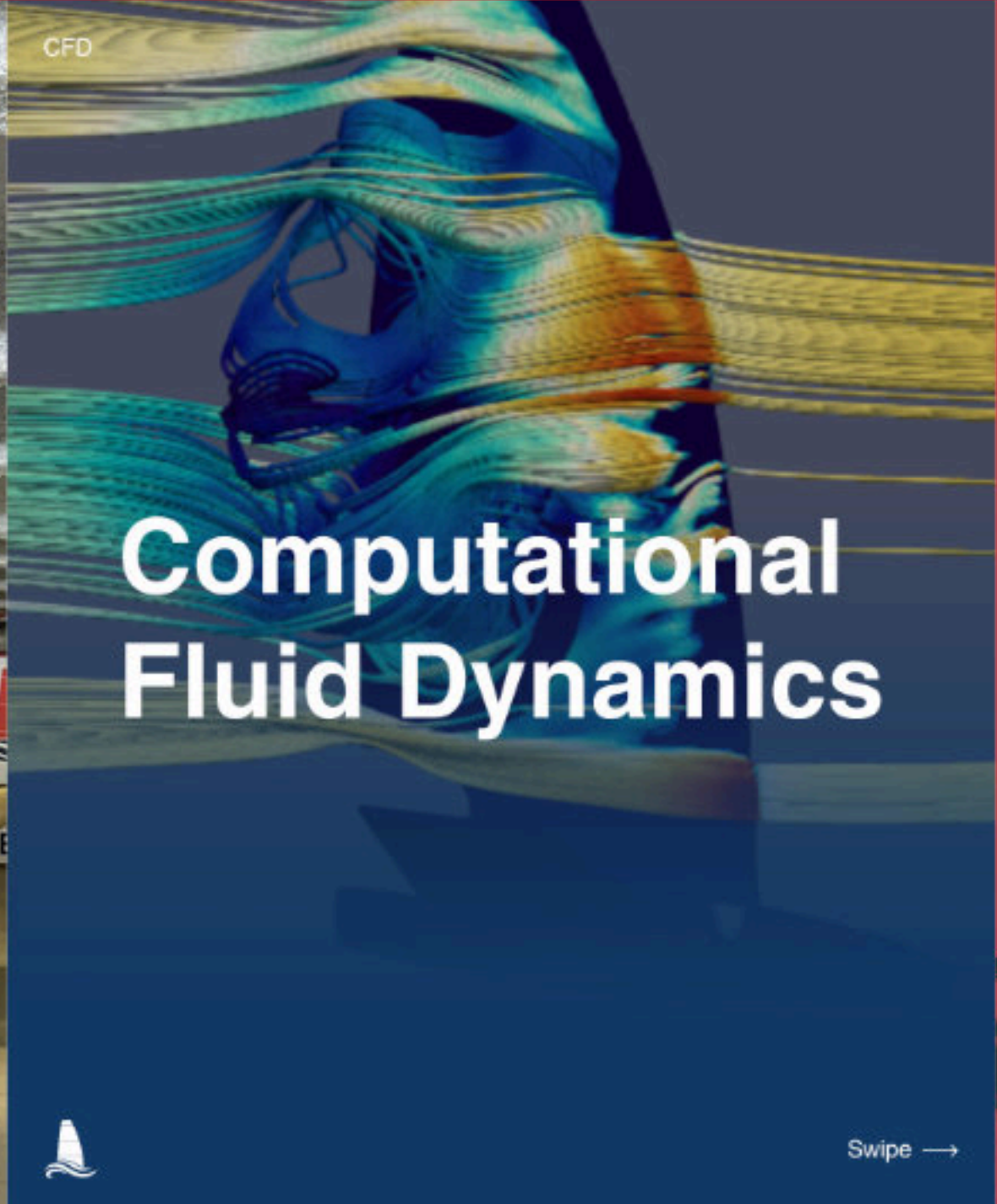
## Did you Know?



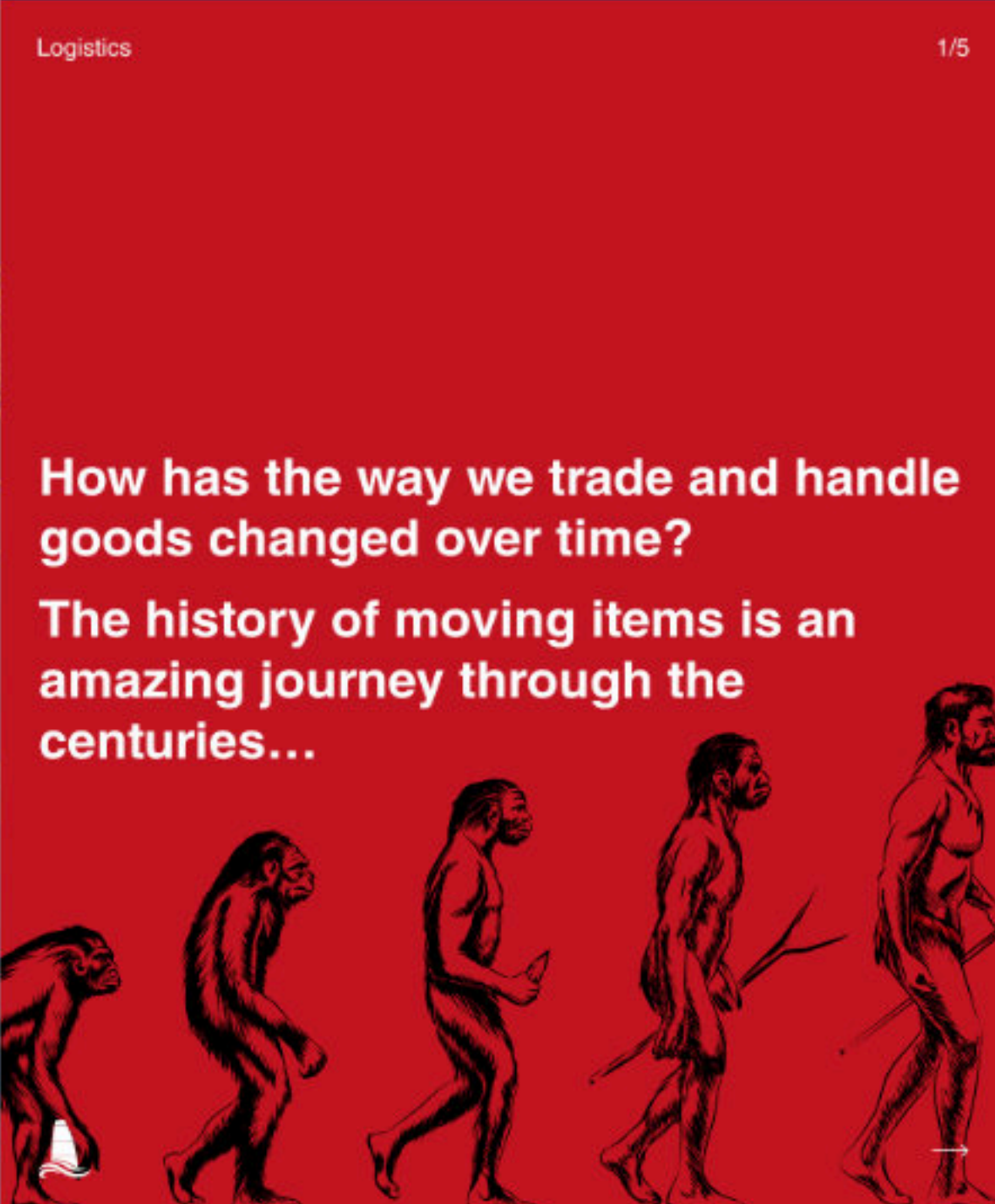
## Sharper Night



UniCa SAILING TEAM      linea verde



## Computational Fluid Dynamics



How has the way we trade and handle goods changed over time?  
The history of moving items is an amazing journey through the centuries...




## Have you ever thought that 3D printers could play a role in reducing waste?

#DidYouKnow sustainability could be printed? Write it in the comments!




*Teniamoci  
in contatto!*

## *Contacts*

 @alessio\_randaccio

 +39 3926525769

 alessiorandaccio2003@gmail.com

